

Leader mondial en conception, fabrication et installation d'équipements de cave, PERA-PELLENC est reconnu pour la qualité de son service client : conseils techniques, œnologiques et service après-vente.

La société PERA-PELLENC (Florensac-34) s'adresse depuis plus de 120 ans aux professionnels en associant le respect de la tradition et des nouvelles technologies à la fois performantes et de qualité.

Effectif de PERA-PELLENC : 190 pers – CA 2020 : 30 M€ - 21% à l'export  
(Au sein du groupe PELLENC : 1 800 salariés – CA 2020 : 280 M€ - 58% à l'export)

Dans le cadre de sa politique de recrutement, PERA-PELLENC est ouvert à la différence et investit dans les compétences pour tous, du débutant au sénior (H/F/D).

## CHARGE DE MISSIONS MARKETING PRODUITS (H/F/D)

### ► MISSIONS & RESPONSABILITÉS

Au sein du groupe Pellenc, vous rejoindrez le siège de notre activité Cave basée à Florensac dans l'Hérault. Sur ce site, rattaché(e) au Directeur de Département Matériel de Cave, vous assurerez la coordination des activités marketing produit/opérationnel, en lien avec le service communication du groupe Pellenc et les différents prestataires. En tant que chargé de missions Marketing Produits, vous accompagnez l'équipe commerciale dans la valorisation de la gamme de produits et dans le développement d'actions commerciales.

**A ce titre, vous aurez notamment la charge de :**

- Accompagner le commerce :
  - Assurer un rôle de support auprès du commerce, créer et diffuser les argumentaires de vente ;
  - Préparer, organiser et participer aux démonstrations Matériel de Cave ;
- Elaborer la stratégie marketing en participant aux développements produits/solutions :
  - Assurer la pertinence de positionnement concurrentielle du couple produit-marché grâce à une veille concurrentielle
  - Prendre part à la rédaction des cahiers des charges ;
  - Réaliser des études de marché ;
- Suivre le lancement des produits/services en coordonnant les actions de marketing et de communication avec le service communication du groupe :
  - Elaborer les briefs produits et valider les catalogues
  - Participer aux conférences de presse ;
  - Contribuer à l'organisation des salons, les conférences et les visites extérieures ;
  - Partager et valider les diffusions sur les réseaux sociaux
- Prendre part aux actions de communication internes, notamment le journal interne : POP NEWS

### ► PROFIL & EXPÉRIENCES

Vous êtes titulaire d'un diplôme supérieur spécialisé en marketing produit ou diplôme national d'œnologue. Vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans dans une fonction équivalente. La connaissance du monde vitivinicole est indispensable.

### ► COMPÉTENCES & QUALITÉS RECHERCHÉES

Autonome et proactif(ve), vous êtes organisé(e) et doté(e) d'un excellent relationnel. Fort(e) d'un esprit d'analyse et de synthèse et du sens des responsabilités, vous avez le goût du terrain.

Doté(e) de facultés d'adaptation et d'anticipation, vous êtes force de proposition, à l'écoute et appréciez le travail en équipe. Vous avez un intérêt fort pour le numérique et les technologies. Vous savez vous exprimer en anglais.

## ► CONTRAT

- Début du contrat : Dès que possible
- Contrat : CDI –forfait 218jours/an
- Salaire : 30-35k€ bruts/an selon profil et expérience
  
- Localisation : Basé à Florensac dans l'Hérault (34510)
- Déplacements régionaux et nationaux fréquents, et internationaux occasionnels
- Forte saisonnalité de l'activité en fonction des périodes de vendanges

## ► MODALITÉS DE CANDIDATURE

- CV et lettre de motivation à envoyer à Clémence BOURBION par mail : [recrutement@pera.fr](mailto:recrutement@pera.fr)